



کودتا در بازار کتاب

محمدعلی روزبهانی

سخن اول

قلم به دست گرفتیم و شروع کردیم به نوشتن درباره فرهنگ کتابخوانی ما ایرانی‌ها و بی‌حوصلگی مخاطبان نسبت به کتاب‌های حجیم و موضوعات جدی دیگر. داشت باورمان می‌شد که هر چه مشکل در نخواندن و خوانده نشدن کتاب است از مخاطب است و بس! تمام نسخه‌هایی که برای شفای بازار کتاب صادر کردیم ختم می‌شد به اینکه آن کتاب باید رنگین، کوتاه و مختصر، سرگرم کننده و حتی المقدور خنثی باشد و حقایق را نیز در لفافه منتقل کند! مشغول سخن‌راندن و نسخه‌نویسی و بحث بودیم که ناگاه و واقعا ناگاه! ورق برگشت و همه افکارمان زیر و رو شد. یک کتاب، بر ضد بازار کتاب و تمام قضاوت‌های ما کودتا کرد؛ آن هم چه کودتایی! «دا» در دو ماه هفده بار تجدید چاپ شد (باور کنید هنوز هم باورمان نمی‌شود!) و اکنون چاپ بیستم آن روی پیشخوان کتابفروشی‌هاست. می‌گفتیم مردم حوصله یک کتاب صد صفحه‌ای را ندارند، اما دا غوغا کرد؛ کتابی با حجم ۸۰۰ صفحه، با موضوع دفاع مقدس و با قیمت یازده هزار تومان! و فتح ویت‌ترین‌های خیابان انقلاب که از کتاب‌های انقلابی خالی بودند، حیرت همه را دوچندان کرد.

دا، نخستین و شاید تنها کتابی بود که علاوه بر تولید حرفه‌ای، در زمینه اطلاع‌رسانی و توزیع آن نیز حرفه‌ای عمل شد. نخستین بار بود که سه حلقه تولید، توزیع و مصرف درباره یک کتاب و یک محصول فرهنگی همدیگر را پیدا کردند و رخ داد آنچه که اتفاق افتاد، اما هنوز راه بسیاری تا آرمان‌هایمان باقی مانده است. هنوز بسیاری از ظرفیت‌های فرهنگی و رسانه‌ای نیروهای جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی خالی مانده است. اگر دا در پایگاه‌های بسیج، در شبکه‌های رسانه ملی، در مساجد توسط ائمه جماعات و در میادین نماز جمعه توسط ائمه محترم جمعه و در مجله‌هایی مثل ماهنامه دیدار آشنا معرفی شود، دیگر با رسیدن یک کتاب به چاپ بیستم این چنین ذوق زده نخواهیم شد. وقتی برخی کالاها غیرفرهنگی و بسیاری اوقات میان تهی، به آسانی در تیراژهای میلیونی منتشر و مصرف می‌شوند، رسیدن به مخاطبان میلیونی با این همه عده و توان بالقوه چندان دور از دسترس نیست. نمایشگاه کتاب جمهوری اسلامی ایران به رسم هر ساله، امسال نیز با حضور گرم مردم برگزار خواهد شد و انتخاب و خرید بهترین آثار دغدغه‌ای است جدی که قصد داریم پرنگ‌تر از گذشته در شماره‌های بعدی به آن بپردازیم. اگر شما نیز یکی از بازدیدکنندگان نمایشگاه امسال بودید، فهرست کتاب‌های برگزیده را در این شماره فراموش نکنید.

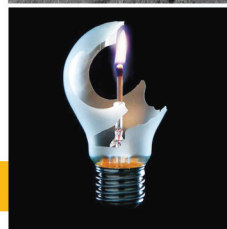
۴



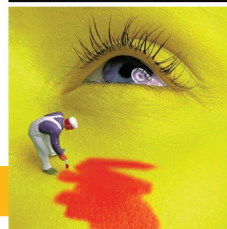
۶



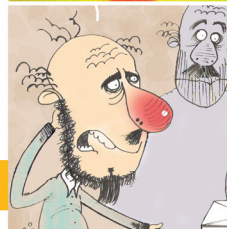
۸



۲۴



۳۸



دیدار
آشنا

دیدار آشنا متناسب با ادبیات مجله مطالب ارسالی را ویرایش می‌کند.
مطالب ارسالی بازگردانده نمی‌شود.
مسئولیت مطالب درج شده در مجله به عهده نویسندگان آن است.
تمامی آگهی‌های درج شده در مجله صرفاً جنبه اطلاع‌رسانی دارد.
انتظار داریم نوشته‌های خود را بر یک روی کاغذ نوشته و با نشانی کامل و شماره تلفن همراه کنید.

didareashena@gmail.com
www.didar-ashena.blogfa.com

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: دکتر علی مصباح
جانشین مدیر مسئول و مسئول شورای سردبیری: اصغر عرفان
مدیر داخلی: محمد علی کرمی
طراح: مهدی پرنیان
امور مشترکان: عبدالله کرمی اسفه
حروف‌نگار و نمونه‌خوان: عباسعلی شعبانی
همکاران تحریریه: سیدمهدی حسینی، محمدحسین شیخ‌شعاعی، علی مهر، محمدعلی کرمی، روح‌الله حبیبیان، سیدحسین ذاکرزاده، سیده‌زهره برقی، سیده عذرا موسوی، مریم راهی، محدثه رضایی، رقیه ندیری

نشانی: قم، بلوارامین، ۲۰ متری گلستان، کوچه ۲، پلاک ۱۱، صندوق پستی ۱۵۴ - ۳۷۱۶۵، تلفن: ۰۲۹۳۶۰۴۰ - ۰۲۵۱، نمابر: ۲۹۳۶۰۰۶